

## BÁO CÁO

Sơ kết 05 năm thực hiện Thông báo số 173-TB/TW, ngày 06/4/2020  
của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW  
của Bộ Chính trị (khóa VIII) về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng

-----

### I. KHÁI QUÁT ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

Tính đến tháng 4/2025, Đảng bộ tỉnh có 16 đảng bộ trực thuộc (10 đảng bộ huyện, thành phố; 04 đảng bộ cấp trên cơ sở; 02 đảng bộ cơ sở trực thuộc); có 666 tổ chức cơ sở đảng<sup>1</sup> (236 đảng bộ sở; 430 chi bộ cơ sở), có 2.802 chi bộ trực thuộc với 50.180 đảng viên.

Trong những năm qua, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy, tổ chức đảng thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Chỉ thị số 11-CT/TW, ngày 28/12/1996 của Bộ Chính trị về mua và đọc báo, tạp chí của Đảng (Chỉ thị số 11-CT/TW); Kết luận số 29-KL/TW, ngày 25/8/2012 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW (Kết luận số 29-KL/TW) và Thông báo số 173-TB/TW, ngày 06/4/2020 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng (Thông báo số 173-TB/TW); góp phần nâng cao nhận thức của các cấp ủy, tổ chức đảng về công tác này; từ đó tạo chuyển biến tích cực trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện triển khai.

### II. KẾT QUẢ TỔ CHỨC TRIỂN KHAI THỰC HIỆN THÔNG BÁO SỐ 173-TB/TW

#### 1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện Thông báo số 173-TB/TW

Xác định báo, tạp chí của Đảng là tài liệu sinh hoạt đảng và công tác tuyên truyền quan trọng giúp cán bộ, đảng viên và nhân dân nâng cao trình độ lý luận chính trị, vận dụng kiến thức vào công tác, sản xuất, đời sống; động viên và cổ vũ các phong trào thi đua yêu nước; củng cố khối đại đoàn kết toàn dân tộc. Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã kịp thời chỉ đạo, tuyên truyền, quán triệt những nội dung nêu trong

<sup>1</sup> Giảm 53 tổ chức cơ sở đảng so với cuối năm 2024, do sắp xếp, sáp nhập (14 đảng bộ cơ sở, 39 chi bộ cơ sở). Kết thúc hoạt động 02 đảng bộ Khối (các cơ quan Đảng tỉnh và Doanh nghiệp tỉnh); thành lập mới 02 đảng bộ: Các cơ quan Đảng tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh.

Chỉ thị số 11-CT/TW và Kết luận số 29-KL/TW. Để chỉ đạo thực hiện việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng, Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành nhiều văn bản<sup>2</sup> lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện và đạt nhiều kết quả quan trọng, góp phần xây dựng Đảng về chính trị, tư tưởng. Chỉ đạo cấp ủy, chính quyền các cấp đảm bảo kinh phí đặt mua báo, tạp chí của Đảng theo Quyết định số 99-QĐ/TW, ngày 30/5/2012 của Ban Bí thư về quy định chế độ hoạt động công tác đảng của tổ chức cơ sở đảng, đảng bộ cấp trên trực tiếp cơ sở và từ nguồn ngân sách Nhà nước được phân bổ cho các cơ quan, đơn vị hàng năm theo Hướng dẫn số 21-HD/VPTW, ngày 4/3/2013 của Văn phòng Trung ương Đảng về thực hiện Quyết định 99-QĐ/TW. Đồng thời, giao Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (nay là Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy) chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn cụ thể về đối tượng đặt mua và được cấp báo, tạp chí của Đảng.

Sau khi Ban Bí thư ban hành Thông báo số 173-TB/TW, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã chỉ đạo Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy ban hành Hướng dẫn số 176-HD/BTGTU, ngày 07/8/2020 hướng dẫn việc quán triệt và tổ chức thực hiện Thông báo Kết luận số 173-TB/TW.

Trong quá trình triển khai thực hiện, Ban Thường vụ Tỉnh ủy đã bám sát tinh thần chỉ đạo của Thông báo số 173-TB/TW; kết quả quán triệt nghiêm túc, sâu rộng tới các cấp ủy đảng, chính quyền, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan báo chí của Đảng; việc triển khai hướng dẫn đọc, sử dụng và làm theo báo, tạp chí của Đảng phù hợp với từng đối tượng; đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

## **2. Kết quả đạt được**

Nhận thức được vai trò, tầm quan trọng của việc đặt mua và đọc báo, tạp chí của Đảng là kênh thông tin chính thống, giúp định hướng dư luận xã hội, phục vụ cho công tác lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng, chính quyền, nhất là trong giai đoạn phát triển bùng nổ của cuộc cách mạng 4.0; dưới sự lãnh đạo, chỉ đạo thường xuyên của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; sự phối hợp và vào cuộc của cả hệ thống chính trị việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng trên địa bàn tỉnh đã đạt được nhiều kết quả tích cực, cụ thể:

---

<sup>2</sup> Chỉ thị số 14-CT/TU, ngày 09/5/1997 khóa VI về việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng; Thông báo Kết luận số 153-TB/TU, ngày 28/5/2012 về Kết luận đánh giá thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị (khóa VIII) và Chỉ thị số 14-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Chỉ thị 32-CT/TU, ngày 27/5/2015 về nâng cao hiệu quả việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng; Công văn số 539-CV/TU, ngày 12/4/2016 của Tỉnh ủy về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 32-CT/TU; Công văn số 1526-CV/TU, ngày 28/4/2017 của Tỉnh ủy về chỉ đạo việc triển khai thực hiện mua và đọc báo của Đảng; Kết luận số 551-KL/TU, ngày 13/6/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 11-CT/TW của Bộ Chính trị (khóa VIII); Công văn số 6164-CV/TU, ngày 25/02/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tham mưu chỉ đạo đặt mua ấn phẩm của Tạp chí Cộng sản và ấn phẩm Xây dựng Đảng.

- Trên cơ sở các văn bản chỉ đạo của Trung ương, Tỉnh ủy, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn<sup>3</sup> các tổ chức đảng, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội của tỉnh, các địa phương, cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền, quán triệt nội dung Chỉ thị số 11-CT/TW, Kết luận số 29-KL/TW, Thông báo số 173-TB/TW, Chỉ thị 32-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy đến đội ngũ đảng viên, cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên tại địa phương, cơ quan, đơn vị.

- Hàng năm, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp Văn phòng Tỉnh ủy, Sở Tài chính và Bưu điện tỉnh theo dõi và tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy đơn đốc việc đặt mua báo, tạp chí của Đảng theo đầu mỗi kinh phí, đảm bảo các chi bộ, đảng bộ thường xuyên được đặt mua và đọc báo, tạp chí của Đảng. Việc đặt mua báo, tạp chí của Đảng được thực hiện nghiêm túc; giai đoạn 5 năm (2020-2024) số lượng đặt Báo Nhân dân là 1,205,090 tờ; Tạp chí Cộng sản là 10,654 tờ; Báo Lâm Đồng là 863,597 tờ; cấp phát 60.000 cuốn/năm Thông tin nội bộ do Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy phát hành. Đồng thời, thực hiện tốt việc cấp báo Nhân dân và báo Lâm Đồng miễn phí cho các đồng chí 40 năm tuổi đảng trở lên theo quy định, đạt tỷ lệ 100%. Ngoài báo, tạp chí của Đảng, các địa phương, cơ quan, đơn vị còn tích cực đặt mua các loại báo, tạp chí khác, như: Tạp chí Xây dựng Đảng, Tạp chí Kiểm tra, Tạp chí Mặt Trận tổ quốc và các loại báo ngành, đoàn thể, Tiền phong, Pháp luật, Lao động, Phụ nữ... 100% các địa phương, cơ quan, đơn vị có kết nối mạng internet để cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động thường xuyên truy cập, khai thác thông tin trên các báo, tạp chí của Đảng, phục vụ có hiệu quả việc tuyên truyền, cập nhật thông tin, kiến thức, góp phần hoàn thành nhiệm vụ chính trị.

- Từ việc đặt mua báo, tạp chí của Đảng, các địa phương, cơ quan, đơn vị, trên địa bàn tỉnh đã triển khai việc đọc và làm theo báo, tạp chí của Đảng. Một số cơ quan, đơn vị đã xây dựng tủ sách báo kết hợp với tủ sách pháp luật nhằm tạo điều kiện cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân tiếp cận, khai thác thông tin, các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước. Một số cơ quan, đơn vị đã duy trì lịch đọc báo, tạp chí của Đảng vào đầu giờ làm việc hằng ngày như: Trong lực lượng vũ trang, nhằm tạo điều kiện thuận lợi để cán bộ, chiến sĩ tiếp cận thông tin trên báo và tạp chí của Đảng; việc chọn nội dung sinh hoạt chính trị, tư tưởng từ các bài viết trong các báo, tạp chí của đảng Đảng thực hiện thường xuyên trong sinh hoạt của các chi bộ; nhiều bài báo hay đã được biên tập và thông tin trên hệ thống loa truyền thanh cấp xã. Thông qua việc đọc báo, tạp chí của Đảng các chủ trương, đường lối

<sup>3</sup> Hướng dẫn số 203-HD/TG, ngày 12/6/2015 về thực hiện Chỉ thị số 32-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về nâng cao hiệu quả đặt mua và đọc báo, tạp chí của Đảng; Kế hoạch số 49-KH/BTGTU, ngày 10/4/2023 tổ chức Tọa đàm về giải pháp nâng cao hiệu quả đặt mua và đọc báo, tạp chí của Đảng; Công văn số 97-CV/BTGDVTU, ngày 20/3/2025 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy về đặt mua báo, tạp chí của Đảng.

của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước cũng như tình hình đất nước trong thời kỳ đổi mới và hội nhập kinh tế quốc tế; tình hình kinh tế - xã hội của Đảng bộ tỉnh được thông tin đến đội ngũ cán bộ, đảng viên và Nhân dân kịp thời, hiệu quả. Qua đó, góp phần quan trọng vào việc nâng cao nhận thức; cổ vũ các phong trào thi đua yêu nước, các nhân tố điển hình, tiên tiến trên các lĩnh vực; giúp địa phương, cơ quan, đơn vị chủ động xử lý kịp thời, hiệu quả các vấn đề còn tồn tại, vướng mắc trên các lĩnh vực mà báo chí phản ánh...

- Báo Lâm Đồng là cơ quan ngôn luận của Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân tỉnh Lâm Đồng; đồng thời là cầu nối thông tin giữa Đảng, chính quyền với Nhân dân các dân tộc trong tỉnh. Để góp phần nâng cao hiệu quả việc đặt, mua và đọc báo, tạp chí của Đảng, thời gian qua, Báo Lâm Đồng đã tập trung nâng cao chất lượng các sản phẩm báo chí, xuất bản nhằm phục vụ tốt hơn các nhiệm vụ chính trị của Đảng và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người đọc. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, thực hiện chuyển đổi số báo chí và tập trung đầu tư cho các loại hình báo chí nhất là báo điện tử để phù hợp với xu thế phát triển của báo chí và nhu cầu, tâm lý, thói quen hiện nay của độc giả hiện đại. Báo đã triển khai khá đồng bộ và đạt được nhiều kết quả trên tất cả các mặt như: Chính trị - tư tưởng, thông tin - tuyên truyền. Công tác thông tin - tuyên truyền đảm bảo đúng tôn chỉ, mục đích và định hướng, phục vụ kịp thời nhiệm vụ chính trị, các sự kiện, ngày lễ lớn của đất nước, địa phương; nội dung, hình thức từng bước được đổi mới, tăng cường thông tin về cơ sở, kịp thời phát hiện, phản ánh những nhân tố mới, nhân tố tích cực; từng bước chú trọng, nâng cao tính phản biện, đấu tranh, phê phán những tiêu cực, mặt trái trong xã hội; phản ánh những vấn đề xã hội quan tâm; hạn chế thông tin thiếu chính xác, thiếu tính định hướng; các đề tài ngày càng đa dạng, phong phú hơn,...

Báo Lâm Đồng hiện có 02 loại hình với 3 ấn phẩm báo chí gồm: Báo in thường kỳ xuất bản 05 số/tuần vào các ngày thứ Hai, thứ Ba, thứ Tư, thứ Sáu và số Cuối tuần (thứ Bảy) với lượng phát hành 8.200 tờ/số; Báo Lâm Đồng điện tử (lamdongonline) bình quân có từ 30.000-50.000 lượt truy cập mỗi ngày; Tờ tin ảnh Dân tộc và Miền núi xuất bản 01 số/tháng với lượng phát hành 5.000 tờ. Ngoài ra, Báo Lâm Đồng có trang fanpage facebook có trên 60 ngàn người theo dõi, trên 50 ngàn người thích. Bình quân mỗi năm Báo Lâm Đồng phát hành 260 số báo in/năm, trong đó: có 55 số cuối tuần/12 trang, 01 số báo Xuân (Tết nguyên đán)/100 trang, 01 số báo Tết Dương lịch 48 trang; 01 số báo Tết niên, 01 số báo Tân niên và 04 số báo đặc biệt theo chủ đề các ngày lễ lớn trong năm/32 trang.

- Đặc biệt, qua từng giai đoạn hoạt động thực tiễn, đội ngũ những người làm Báo luôn phấn đấu rèn luyện, tu dưỡng, trau dồi đạo đức, phẩm chất và nâng cao

năng lực chuyên môn, nghiệp vụ của người làm báo chí cách mạng, nêu cao ý thức chấp hành pháp luật, thực hiện đầy đủ vai trò, trách nhiệm xã hội, nghĩa vụ công dân, tận tình gắn bó phục vụ sự nghiệp đổi mới của Đảng, Nhà nước và chế độ xã hội chủ nghĩa.

- Bên cạnh đó, Bưu điện tỉnh đã phối hợp chặt chẽ với các cơ quan liên quan triển khai nội dung đặt báo, tạp chí của Đảng; công tác kiểm tra, giám sát các khâu thực hiện được tiến hành thường xuyên; kịp thời động viên, khen thưởng những đơn vị có mức tăng trưởng cao về sản lượng phát hành báo, tạp chí của Đảng.

### **3. Đánh giá chung**

#### **3.1. Ưu điểm**

- Sau 5 năm thực hiện Thông báo số 173-TB/TW, việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng trên địa bàn tỉnh đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Nhận thức của cán bộ, đảng viên về vai trò, ý nghĩa, tầm quan trọng của báo, tạp chí của Đảng tiếp tục được nâng lên. Coi đây là tài liệu sinh hoạt đảng, đoàn thể, là kênh quan trọng để tuyên truyền cho cán bộ, đảng viên và Nhân dân nâng cao về trình độ lý luận chính trị, nắm vững các quan điểm, đường lối của Đảng; nắm bắt kịp thời những diễn biến về chính trị, kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh trên thế giới, trong nước, trong tỉnh; nhất là hiểu rõ hơn về những âm mưu, thủ đoạn, hoạt động “*diễn biến hòa bình*” của các thế lực thù địch nhằm chống phá Đảng, Nhà nước.

- Nhiều tổ chức đảng và đảng viên đã thực hiện tốt việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng. Chất lượng báo, tạp chí của Đảng được nâng lên; nội dung và hình thức tiếp tục đổi mới; công tác phát hành có nhiều chuyển biến tích cực.

- Việc mua và đọc báo, tạp chí của Đảng đã góp phần quan trọng vào việc tuyên truyền sâu rộng, kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước đến cán bộ, đảng viên và Nhân dân, nhất là ở cơ sở; cổ vũ các phong trào thi đua yêu nước, các nhân tố điển hình, tiên tiến trên các lĩnh vực của đời sống xã hội, tạo sự thống nhất cao về tư tưởng chính trị trong Đảng bộ và Nhân dân, thúc đẩy thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ chính trị của tỉnh.

#### **3.2. Tồn tại, hạn chế**

- Một số cán bộ, đảng viên chưa tự giác dành thời gian để đọc, tìm hiểu nội dung ở các báo và tạp chí của Đảng.

- Sự bùng nổ của công nghệ thông tin, đặc biệt là sự phát triển nhanh chóng của các phương tiện truyền thông và các mạng xã hội như facebook, youtube, zalo,... đã làm thay đổi thói quen đọc báo giấy và xu hướng chuyển sang đọc thông tin qua báo

điện tử, nghe, xem trên truyền hình, internet; từ đó đã phần nào tác động đến kết quả triển khai thực hiện Thông báo số 173-TB/TW về mua và đọc báo, tạp chí của Đảng.

- Phong trào đọc và làm theo báo, tạp chí của Đảng chưa được duy trì và phát triển; hình thức tổ chức cho cán bộ, đảng viên đọc báo, tạp chí chưa đa dạng, hiệu quả chưa cao, thậm chí có những nơi mua báo, tạp chí nhưng ít đọc, ít nghiên cứu vì vậy chưa phát huy tối đa hiệu quả sử dụng báo, tạp chí của Đảng.

- Ngành Bưu điện mặc dù đã cố gắng để cấp, phát báo đúng đối tượng đặt, mua báo Đảng theo quy định nhưng vẫn còn một số địa phương việc cung cấp, phát báo còn chậm trễ, địa chỉ cấp, phát báo còn bị trùng lặp,... do vậy, thông tin đến với người đọc chậm, không mang tính thời sự.

### ***3.3. Nguyên nhân của những tồn tại, hạn chế***

- Một số cấp ủy đảng cơ sở chưa nhận thức rõ về ý nghĩa, vai trò, tầm quan trọng của việc sử dụng báo, tạp chí của Đảng nên chưa quan tâm đúng mức đến việc sử dụng báo, tạp chí của Đảng ở cơ sở, đơn vị.

- Trong bối cảnh bùng nổ mạng công nghệ thông tin với sự đa dạng, phong phú, tiện ích của các phương tiện nghe, nhìn, đặc biệt là internet đã làm ảnh hưởng nhiều đến văn hóa đọc nói chung và đọc các sách báo, tạp chí của Đảng nói riêng.

- Do đặc thù báo, tạp chí của Đảng mang tính định hướng và lý luận cao, nhất là Tạp chí Cộng sản nên đòi hỏi người đọc phải có trình độ lý luận chính trị, hiểu biết nhất định. Trong khi đó việc đọc, nghiên cứu báo, tạp chí của Đảng chưa trở thành nhu cầu bắt buộc đối với cán bộ, đảng viên... đã phần nào ảnh hưởng đến quá trình lĩnh hội, tiếp cận thông tin qua báo Đảng.

## **II. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ TRONG THỜI GIAN TỚI**

**1.** Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt, chỉ đạo, đôn đốc việc triển khai thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 11-CT/TW, ngày 28/12/1996 của Bộ Chính trị; Kết luận số 29-KL/TW, ngày 25/8/2012 của Ban Bí thư; Thông báo số 173-TB/TW, ngày 6/4/2020 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 32-CT/TU, ngày 27/5/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy nhằm nâng cao hơn nữa nhận thức, ý thức trách nhiệm của các đối tượng, đặc biệt là vai trò của người đứng đầu các địa phương, cơ quan, đơn vị trong việc lãnh đạo, chỉ đạo đặt mua, đọc và làm theo báo, tạp chí của Đảng.

**2.** Tiếp tục quan tâm lãnh đạo các chi bộ, đảng bộ cơ sở nâng cao chất lượng của việc đọc, học tập và vận dụng báo, tạp chí của Đảng vào điều kiện thực tế của địa phương, đơn vị, gắn việc thực hiện tốt nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị.

**3.** Tiếp tục phát huy mô hình đọc báo vào đầu giờ sáng ở các cơ quan, đơn vị, nhất là trong sinh hoạt tư tưởng dưới cờ sáng thứ hai hàng tuần ở các cơ quan, đơn vị, địa phương và trường học; tạo thuận lợi về thời gian cho cán bộ, đảng viên tự nghiên cứu báo viết của Đảng hàng ngày nhằm nâng cao nhận thức và cập nhật thông tin phục vụ công tác. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền gương điển hình các cơ quan, đơn vị, cá nhân, tổ chức đọc và làm theo báo, tạp chí của Đảng có hiệu quả.

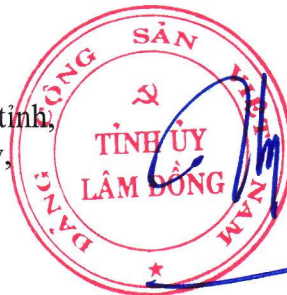
**4.** Thường xuyên tiến hành các hoạt động kiểm tra, giám sát, nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả của việc mua, đọc và làm theo báo Đảng trên địa bàn toàn tỉnh; kịp thời chấn chỉnh những tổ chức đảng sử dụng kinh phí mua báo, tạp chí của Đảng sai quy định.

**5.** Báo Lâm Đồng tích cực đổi mới, nâng cao chất lượng nội dung và hình thức, chú trọng phản ánh các vấn đề thực tiễn, đáp ứng nhu cầu thông tin, tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của tỉnh, góp phần tạo sự đồng thuận trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân; giới thiệu, biểu dương tập thể, cá nhân điển hình tiên tiến, mô hình hay, cách làm sáng tạo, tạo sức lan toả trong xã hội. Tu

Nơi nhận:

- Ban Bí thư Trung ương Đảng (b/c),
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (b/c),
- Thường trực Tỉnh ủy,
- Các ban của Tỉnh ủy,
- Các sở, ban, ngành, MTTQ, các tổ chức CT-XH tỉnh,
- Các huyện, thành ủy, đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy, XH2.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ BÍ THƯ**



**Phạm Thị Phúc**